

Zvláštna pravidlá súťaže „Májová súťaž Perfect Nonsense“

Účelom tohto dokumentu je upraviť zvláštna pravidlá súťaže „Májová súťaž Perfect Nonsense“ (ďalej len "pravidlá súťaže" alebo "pravidlá"). Túto marketingovú súťaž "Májová súťaž Perfect Nonsense" organizuje v Slovenskej republike spoločnosť AVON Cosmetics, spol. s r.o., IČ 31 342 493, so sídlom Vajnorská 100/B, Bratislava – mestská časť Nové Mesto 831 04.

Tieto pravidlá sa uplatňujú popri Všeobecných pravidlách marketingových súťaží, ktoré sa vzťahujú na všetky súťaže organizované organizátorom (ďalej len „všeobecné pravidlá“). V prípade rozporu medzi Všeobecnými pravidlami a týmito pravidlami súťaže, majú prednosť tieto pravidlá súťaže.

1. Termín a miesto konania súťaže

- 1.1. Súťažná lotéria sa koná od 1. 5. 2025 do 31. 5. 2025, a to na území Slovenskej republiky.

2. Účastníci súťaže

- 2.1. Súťažiacim sa môže stať každá fyzická osoba, ktorá splní definované podmienky pre zaradenie do súťažnej ankety. Osoba musí splniť stanovené pravidlá súťaže (ďalej len „súťažiaci“ či „účastník súťaže“).
- 2.2. Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba s minimálnym vekom 18 rokov. Pokiaľ je osoba mladšia ako 18 rokov, môže sa do súťaže zapojiť iba so súhlasom zákonného zástupcu. Do súťaže sa môže zapojiť iba osoba s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky.
- 2.3. Zo súťaže sú vylúčení zamestnanci Avon a ich príbuzní, Zónoví manažéri a ich príbuzní a ďalej zamestnanci a príbuzní zamestnancov spoločnosti Hammer Agency Prague s.r.o. (kreatívnej agentúry).
- 2.4. V prípade zistenia porušenia pravidiel tejto súťaže je súťažiaci povinný vrátiť prípadne neoprávnene obdržanú výhru, a to na svoje vlastné náklady.

3. Zapojenie do súťaže

- 3.1. Osoba bude zaradená do súťaže v prípade, že si zakúpi ľubovoľnú vôňu „Perfect Nonsense EDP 50 ml“ v kampani 5/2025. Spolu s objednávkou voní súťažiaci obdrží stierací žreb podľa počtu objednaných voní. Stierací žreb dostane zákazník pri nákupe na e-shope <https://avononline.avon.sk/> aj v prípade nákupu cez Avon Lady/Avon Gentleman. V prípade nákupu cez Avon Lady/Avon Gentleman budú žreby doručené zákazníkovi fyzicky spolu s objednávkou.
- 3.2. Na každom obdržanom žrebe bude unikátny kód, ktorý účastník súťaže musí zaregistrovať do formulára na www.chcemvyhrat.avon.sk, a to najneskôr do 10. 6. 2025. Pri registrácii súťažného kódu účastník súťaže vyplní osobné a kontaktné údaje, ktoré budú použité na kontaktovanie v prípade výhry a na distribúciu výhry. Zmena osobných a kontaktných údajov po odoslaní registrácie nie je možná.
- 3.3. Platné zaregistrovanie do súťaže bude súťažiacemu potvrdené e-mailom.
- 3.4. Uvedenie nesprávnych či nekompletných údajov povedie k vylúčeniu zo súťaže a k strate nároku na výhru bez náhrady.

4. Výhry v súťaži

- 4.1. Súťažiaci môžu vyhrať nasledujúce ceny:
 - 1 x dovolenka v hodnote 4 000 EUR u spoločnosti Invia.sk, s.r.o.
 - 2 x iPad 11"(2025) Wi-Fi 256GB + Apple pencil 2023
 - 20 x zážitkový poukaz v hodnote 50 EUR u spoločnosti Zlavomat.sk, organizačná zložka Slovensko
 - 200 x kozmetický balíček, ktorý bude obsahovať: 1 x špirálu Fan- Omenal v odtieni Blackest Black, 1x Plet'ový krém na opaľovanie s OF50, 1x Zmatňujúci plet'ový krém na opaľovanie s OF5050, 1x Chladivý sprej po opaľovaní, 1x Paletku na tvár Ultra 3 v 1, 1x Vyživujúci olej na pery.
- 4.2. Usporiadateľ si vyhradzuje právo vymeniť výhry v súťaži za výhry v rovnakej či podobnej hodnote.

5. Losovanie výhier

- 5.1. Výhercovia budú vybraní náhodným žrebovaním z platne zaregistrovaných súťažných kódov zo stieracích žrebov pomocou webovej aplikácie random.org.
- 5.2. Za všetky súťažné žreby (a teda aj zaregistrované kódy) môže jedna osoba získať iba jednu výhru. Po prvom získaní výhry teda už osoba nemôže získať druhú výhru.
- 5.3. Losovanie prebehne na základe platne zaregistrovaných kódov dňa 11. 6. 2025.
- 5.4. Výhercovia budú zverejnení na webovej stránke www.chcemvyhrať.avon.sk najneskôr dňa 13. 6. 2025. So zverejnením svojho mena, prvého písmena priezviska a mesta dávajú účastníci súťaže súhlas.

6. Distribúcia výhier

- 6.1. Výhercovia budú informovaní e-mailom na e-mailovej adrese, ktorú uviedli pri registrácii daného unikátneho kódu najneskôr do 13. 6. 2025.
- 6.2. Distribúcia výhry – poukazu na dovolenku v hodnote 4 000 EUR bude prebiehať elektronicky – výhercovi bude poukaz zaslaný na jeho e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii. Distribúcia tejto výhry prebehne najneskôr do 30. 6. 2025.
- 6.3. Distribúcia výhry – Apple iPad 256 GB + Apple pencil bude prebiehať prostredníctvom kuriérskej služby (táto bude vybraná organizátorom), a to v týždni od 16. 6. 2025. Doručenie výhier sa bude odvíjať od kapacitných možností kuriérskej služby.
 - 6.3.1. V prípade, že sa kuriérskej službe nepodarí s výhercom spojiť a výhru sa tým pádom nepodarí doručiť, stráca výherca nárok na výhru bez kompenzácie.
 - 6.3.2. Výhra Apple iPad 256 GB + Apple pencil prepadá tiež v prípade, že sa ju nepodarí doručiť z dôvodu nesprávnych údajov uvedených pri registrácii unikátneho kódu z žrebu.
- 6.4. Distribúcia výhry – zážitkových poukazov bude prebiehať elektronicky – výhercovi bude poukaz zaslaný na jeho e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii. Distribúcia tejto výhry prebehne najneskôr do 30. 6. 2025.

- 6.5. Kozmetické balíčky budú výhercom zaslané na adresu uvedenú pri registrácii daného súťažného kódu kuriérskou službou WeDo v týždni od 16. 6. 2025. Doručenie výhier sa bude odvíjať od kapacitných možností kuriérskej služby.
- 6.5.1. V prípade, že sa kuriérskej službe nepodarí s výhercom spojiť a výhru sa tým pádom nepodarí doručiť, stráca výherca nárok na výhru bez kompenzácie.
- 6.5.2. Výhra kozmetického balíčka prepadá aj v prípade, že sa ju nepodarí doručiť z dôvodu nesprávnych údajov uvedených pri registrácii unikátneho kódu z žrebu.

7. Záverečné ustanovenia

- 7.1. Účastníci súťaže dávajú súhlas so spracovaním ich kontaktných a osobných údajov (meno, priezvisko, trvalé bydlisko), a to aj za účelom spolupráce usporiadateľa s inými spoločnosťami podieľajúcimi sa na tejto súťaži.
- 7.2. Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia.

V Bratislave dňa 18. 3. 2025